

АКТИВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДСТАВІ ІННОВАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ

На теперішній час промислові підприємства, особливо підприємства машинобудування, які відіграють важливу роль у реалізації досягнень науково-технічного прогресу всіх галузей країни та забезпеченні інноваційної складової розвитку вітчизняної економіки, перебувають не в кращому стані, невисокою є ефективність їх діяльності. Це зумовлює необхідність пошуку способів і засобів, які можуть покращити стан вітчизняних промислових підприємств, підвищити їхню стійкість. Одним з таких способів є активізація логістичної діяльності промислових підприємств. Але практичній реалізації логістичного підходу до управління потоковими процесами, а тем більш, їх активізації на вітчизняних підприємствах приділяється дуже мало уваги.

Активізація логістичної діяльності націлена на підвищення ефективності функціонування логістичних систем та зниження основних витрат, які можна звести до двох груп – витрати на: перетворення та взаємодію. Це насамперед:

- витрати, пов'язані з організацією замовлення і його виконанням, поставкою товарно-матеріальних цінностей;
- витрати на формування й зберігання запасів, включаючи витрати зберігання, витрати на страхування, втрати від природного збитку й ін.;
- транспортно-експедиторські витрати, включаючи витрати на перевезення продукції від вироблювача до споживача;
- інші, до складу яких у тому числі входять витрати, пов'язані з відмовами системи, попереджувальні витрати; оцінні витрати; витрати, обумовлені внутрішніми/зовнішніми відмовами.

На передових підприємствах, традиційні функціональні області логістики (транспортування, керування запасами, закупівлями й замовленнями, складування, переробка вантажів, упакування) об'єдналися на базі загальної інформаційно-комп'ютерної платформи, утворивши стратегічну інноваційну систему. Впровадження методів логістичного менеджменту в практику бізнесу дозволяє компаніям ефективно працювати за рахунок реалізації логістичних наступних цілей:

- значно скоротити запаси товарно-матеріальних засобів (сировини, матеріалів, що комплектують, незавершеного виробництва, готової продукції й товарів);
- прискорити оборотність робочого капіталу, у т.ч. і запасів товарно-матеріальних засобів;
- знизити собівартість реалізованої продукції за рахунок зниження логістичних витрат на «вході» і «виході»;
- знизити логістичні витрати в дистрибуції.
- підвищити задоволеність споживачів, у тому числі підвищити рівень обслуговування споживачів із запасу й скоротити час виконання замовлення покупця.

Скорочення часу виконання замовлення покупця, компонентами якого є час організації комплектації, час комплектації, час організації впакування, час упакування, час відправлення замовлення, дозволяють підвищити рівень задоволеності споживача й зменшити йому витрати на складування резервного запасу.

Ефективність функціонування логістичних систем припускає їхній розгляд як організаційно-управляючих систем, спрямованих на досягнення оптимального балансу між витратами (ресурсами) і рівнем якості обслуговування споживачів. Чим складніше схеми взаємодії господарюючих суб'єктів-партнерів по бізнесу, тим застосування логістичних інновацій, з метою активізації логістичної діяльності підприємств, стає об'єктивно необхідним.

Доцільність застосування й затребуваність логістики визначаються її можливостями в здійсненні нових форм комерційних операцій, прискорення процесів товарного обміну. Закономірність така: чим складніше схеми взаємодії господарюючих суб'єктів-партнерів по бізнесу, тим більші очікування зв'язуються із застосуванням логістичних інновацій. По існуючій класифікації інновацій логістична інновація ставиться до категорії процесних (технологічних) інновацій і співвідноситься з використанням інноваційного підходу до реалізації системних (інформаційно-технологічних) і управлінських функцій логістики в рамках розроблювальних бізнес-схем.

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика. Навчальний посібник / В.Г. Алькема, О.М. Сумець – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272 с.

2. Криківський С.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник / С.В. Криківський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька – К., Кондор, 2006 – 340 с.

3. Ларина Р.Р., Пилошенко В.Л., Амитан В.Н. Логістика в управленні організаційно-економічними системами. Монографія. / Р.Р. Ларина, В.Л. Пилошенко, В.Н. Амитан– Донецьк: Изд. ВИК, 2003. – 239 с.

4. Современный инструментальный логистического управления: Учебник для вузов/ Миротин Л.Б., Боков В.В.. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 496 с.

5. Николайчук В.Е., Кузнецов В.Г. Теория и практика управления материальными потоками (логистическая концепция). Монография / В.Е. Николайчук, В.Г. Кузнецов– Донецьк: «НОРД-ПРЕСС, 2006. – 540 с.

Попова, І.В. Активізація логістичної діяльності на підставі інноваційних заходів [Текст] / І.В. Попова, О.В. Степаненко // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 226-227.